

L'industrie du propane devrait croître de plus de 20 %

OTTAWA, le 6 juin 2018 – L'industrie canadienne du propane devrait connaître une croissance supérieure à 20 % entre 2017 et 2025, selon une étude de marché commandée par l'Association canadienne du propane (ACP) et réalisée par le Conference Board du Canada. Carlos A. Murillo, chargé de recherche principal du Conference Board, a présenté une synthèse des principales conclusions du rapport au Sommet du leadership 2018 de l'ACP, qui avait lieu aujourd'hui.

« Le propane est un combustible polyvalent qui approvisionne de nombreux marchés d'utilisation finale, tant au pays qu'à l'étranger, a dit M. Murillo. Comme la chaîne logistique de l'industrie comporte une foule d'activités, l'empreinte économique du secteur est importante dans l'ensemble du Canada. »

Selon les estimations, cette industrie représentera 4,4 milliards de dollars en activité économique (ou PIB) par an dans l'ensemble du Canada, près de 21 000 emplois annuellement, tout en produisant plus de 1,1 milliard de dollars de recettes publiques sous différentes formes.

L'ACP a accueilli avec satisfaction les conclusions du Conference Board. « Elles sont tout à fait conformes à ce que nous observons sur les marchés. Le propane, une source d'énergie à faibles émissions, en plus d'être accessible et économique, continuera d'être un pan important de l'économie du pays », a déclaré Nathalie St-Pierre, présidente-directrice générale de l'ACP.

L'industrie pétrochimique et le secteur industriel sont les plus grands utilisateurs de propane au Canada, suivis par les secteurs de consommation finale commerciaux et résidentiels. La croissance de l'utilisation du propane a été particulièrement marquée dans les installations de soins de santé et les établissements d'enseignement.

La croissance démographique, notamment en Alberta et en Ontario, où elle devrait être plus rapide que la moyenne nationale, soutiendra une croissance constante de la demande résidentielle de propane. Parmi l'ensemble des utilisateurs finaux, c'est dans le secteur de l'agriculture que l'utilisation du propane a augmenté le plus rapidement. L'étude a également noté une augmentation de l'utilisation supérieure à la moyenne dans le secteur du transport.

M^{me} St-Pierre juge préoccupantes les subventions accordées aux véhicules électriques compte tenu de leur prix élevé. Ceux-ci présentent encore des défis technologiques et l'électricité n'est pas toujours entièrement sans émissions; les aides publiques devraient plutôt tenir compte de l'analyse du cycle de vie. « Le "surprix" payé initialement à l'achat d'un véhicule au propane à faibles émissions demeure nettement inférieur à celui des véhicules électriques. Les gouvernements devraient faire évoluer les options de transport en mettant en place des mesures incitatives plus complètes et plus rationnelles. » Ces mesures devraient inclure un financement des véhicules et de l'infrastructure d'alimentation en carburant qui repose sur le coût des réductions des émissions sur la durée du cycle de vie et qui reflète les préférences d'achat d'une large gamme de consommateurs.

« Pour notre industrie, le rapport démontre le rôle vital que doit jouer le propane dans l'élaboration des politiques des gouvernements afin de préparer un avenir à faibles émissions de carbone », a conclu M^{me} St-Pierre.

Au sujet de l'Association canadienne du propane

Forte de plus de 400 membres, l'Association canadienne du propane (ACP) représente à l'échelle nationale une industrie en pleine croissance qui injecte plusieurs milliards de dollars dans l'économie du pays et emploie des dizaines de milliers de Canadiens. Elle s'est donnée pour mission de promouvoir une industrie du propane sécuritaire et prospère qui joue un rôle important au sein du secteur énergétique canadien. À cette fin, l'ACP fait la promotion du propane, défend les intérêts de l'industrie du propane au Canada, favorise l'adoption de pratiques exemplaires et assure la sécurité ainsi qu'un environnement commercial favorable par la mise en œuvre d'activités de représentation, de formations et de mesures d'intervention d'urgence.

Pour de plus amples renseignements :

Tammy Hirsch, Directrice principale, Communications et Marketing à l'adresse media@propane.ca ou au 587 349-5876