



Chers membres de l'ACP,

Ci-dessous, vous trouverez quelques informations importantes et des outils utiles pour soutenir vos efforts pendant cette période entourant la COVID-19.

- Des informations sur les services essentiels pour le Québec et l'Ontario
- Pratiques exemplaires pour le personnel de votre bureau, pour le remplissage des bouteilles, les livraisons et les chauffeurs de camion en vrac
- Un plan de communication pour votre personnel et vos clients (lettres types)

Nous espérons que cela vous aidera à soutenir vos activités de communication.

QUÉBEC ET ONTARIO : SERVICES ESSENTIELS

Le 24 mars, les provinces du [Québec](#) et de l'[Ontario](#) ont publié leur liste initiale des opérations essentielles. Ces listes peuvent sembler volumineuses et, naturellement, elles inciteront de nombreuses entreprises à demander des éclaircissements. Veuillez consulter notre site Web [ici](#) pour les listes complètes (cliquez sur l'onglet « Gouvernement provincial » pour obtenir de l'information spécifique aux provinces).

En Ontario et au Québec, le propane est un service essentiel – de la production jusqu'à sa livraison.

Nous allons poursuivre nos efforts auprès des autres provinces qui vont sans doute adopter des mesures d'urgence de fermeture similaires.

Comment tout cela sera-t-il appliqué ?

Les gouvernements ont indiqué qu'il y aura des amendes pour les entreprises défiant les ordres de fermer et que les sanctions pourraient être sévères.

Il est également possible que les Canadiens doivent bientôt présenter un permis pour quitter leur maison. C'est une situation qu'il a été possible d'observer en Europe et en Californie.

Si cela devenait réalité, l'ACP travaillera à s'assurer que cela soit aussi simple que possible pour l'industrie.

Quelques faits à connaître :

1. Est-ce que vous ou vos employés pouvez travailler à la maison ?

Il semble que le télétravail soit une exception approuvée et que la question de « essentiel » ne s'applique pas à vous.

2. Est-ce que vous ou vos employés devez quitter votre domicile pour aller travailler ? Si oui, votre travail est-il essentiel aux éléments fondamentaux de la vie humaine et à la chaîne d'approvisionnement qui la soutient?

C'est ce principe qui a guidé l'élaboration de la définition de l'essentiel.

OUTILS DE COMMUNICATION

Un défi important pour les entreprises est de faire preuve d'une communication efficace avec leurs employés. Ceux-ci ne se considèrent peut-être pas comme « essentiels » s'ils ne comprennent pas à quel point leur travail est important pour les chaînes d'approvisionnement.

Votre entreprise doit également communiquer avec ses employés et le gouvernement des protocoles de santé et de sécurité qui changent régulièrement.

Veillez trouver ci-joint deux documents servant à soutenir vos communications.

1. [Meilleures pratiques pour votre personnel de bureau, pour le remplissage de bouteilles, la livraison et les conducteurs de camion de vrac.](#)
2. [Plan de communication lors de gestion de crise](#)

SUPPORT FINANCIER

Vous pensez peut-être également avoir besoin d'une aide financière ? Vous trouverez cette [liste](#) à jour en date du 23 mars de toutes les ressources disponibles (en anglais).

FÉDÉRAL – TRANSPORTS CANADA

Transport extra-provincial – Exemption relative au transport des marchandises essentielles

Transports Canada, les provinces et les territoires, par l'entremise du Conseil canadien des administrateurs en transport motorisé (CCATM), ont approuvé une exemption des heures de service pour les transporteurs sous réglementation fédérale dans le cadre de la lutte contre le COVID-19.



L'objectif de cette exemption est d'appuyer les efforts déployés par les entreprises de camionnage **extra-provinciales** et leurs conducteurs pour transporter des fournitures et de l'équipement essentiels en aide directe aux efforts de secours d'urgence pendant l'intervention à la COVID-19.

La définition de ce qui est « directement utile aux efforts d'aide d'urgence pour contrer la COVID-19 inclut le carburant.

Cliquez [ici](#) pour les détails.

MÉDIAS SOCIAUX

Nous vous invitons à soutenir notre [campagne sur les médias sociaux](#) et à donner de l'ampleur à ces messages importants en leur donnant des mentions « J'aime », en les partageant et en les incluant dans vos propres gazouillis ou sur vos propres comptes de réseaux sociaux, ainsi qu'en publiant vos propres messages en utilisant les mots-clics #IciPourVous et #ServiceEssentiel.

Abonnez-vous aux comptes de l'ACP sur :   

Merci.